

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Sambiosa Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro dkk., (2014). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Azwar, Saifuddin. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2013). *Sikap manusia: teori dan pengukurannya (edisi ke-2)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiargo, Dian. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Bungin, Burhan. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Jakarta : Kencana.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Pers.
- Hidayat, A. Aziz Alimul. (2009). *Metode Penelitian Keperawatan dan Teknik Analisis Data*. Jakarta: Salemba Medika.
- Jefkins, Frank., (2005). *Public Relations*. Jakarta: PT. Erlangga.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor : PT Ghalia Indonesia.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nova, Frisan. (2011). *Crisis Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rakhmat, Jalaludin. (2011). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sarwono, S. (2011). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Toto Syatori Nasehudin, M.Pd, Nanang Gozali, M.Ag (Ed). (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Pustaka Sedia.

Wasesa, Silih Agung. (2010). *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

JURNAL

Fadilah, Efi, Pandan Yudhapramesti, Nindi Aristi. (2017). *Podcast Sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio*. Jurnal Unpad, 1(1), (Hlm 90- 104)

Rakadiwak Tusan, Angga. (2019). *Pengaruh Terpaan Media Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya Pada Program Religi “Kata Ustadz Solmed” Di SCTV*. Jurnal Universitas Kristen Petra, 7(1), (Hlm 1-12)

Indri Ahsanu Amala, Rini Riyantini. (2019). *Pengaruh Terpaan Pemberitaan Sandiaga Uno di Media Online Terhadap Sikap Masyarakat Kelurahan Tanah Baru, Depok*. Jurnal Upnv, 1(2), (Hlm 72- 81)

SUMBER LAIN

Henry. (2019). *Mengintip Studio Podcast Deddy Corbuzier dengan Peralatan Ratusan Juta Rupiah*. Maret 20, 2020.

Socialblade.com

Deddy Corbuzier YouTube Channel